

## Grafikwettbewerb Klimainitiative

### Ausgangslage

Mit der Klimainitiative hat die JUSO Zürich Unterland eine zentrale Forderung der Klimabewegung, nämlich das Ziel der Klimaneutralität bis 2030, in den politischen Prozess der Städte Kloten und Opfikon getragen. Nach der Lancierung der Initiative im Herbst 2019, wurde sie im Juni 2020 mehr als 800 Unterschriften bei den verantwortlichen Stellen eingereicht. Momentan (Stand November 2020) befindet sich die Initiative im parlamentarischen Prozess. Mit einer Volksabstimmung ist im Verlauf des Jahres 2021 zu rechnen.

Das Visual für die Abstimmungskampagne wird in einem Wettbewerb ausgeschrieben. Über die Vorschläge entscheidet das Kampagnen-Team der Klimainitiative. Über die Entwürfe wird im Blindverfahren entschieden, darunter der Name und Background der Urheber\*innen wird nicht genannt.

### Wettbewerb/Voraussetzungen

Der Wettbewerbsbeitrag muss folgendes enthalten:

- Entwurf Kerngrafik (bspw. Vorderseite des Flyers oder Plakat)
- Entwurf Testimonial für Social-Media
- Optional: Weitere Elemente und erklärender Begleittext

Jede Person/Gruppe darf beliebig viele Ideen bzw. Entwürfe einreichen.

Für die Teilnahme gibt es keine Einschränkungen. Eine JUSO Mitgliedschaft ist nicht erforderlich.

**Frist zur Einreichung der Entwürfe ist der 8. Januar 2021. Die Beiträge sind einzureichen bei Max Töpfer unter der E-Mail-Adresse [max.toepfer@outlook.com](mailto:max.toepfer@outlook.com).**

### Inhaltliche Vorgaben

In der Kampagne wollen wir mit einem einfachen und klarverständlichen Auftritt die Menschen überzeugen. Das Visual soll dabei einerseits die Dringlichkeit unseres Anliegens unterstreichen und andererseits auch den Vorteil einer klimaneutralen Stadt aufzeigen. Mit seiner Einmaligkeit, soll das Visual in der öffentlichen Wahrnehmung unverkennbar mit der Klimainitiative in Verbindung gebracht werden.

Die JUSO versteht sich als linke, junge, moderne, hippe und freche Jungpartei. Dieses Selbstverständnis soll sich auch im Visual der Klimainitiative widerspiegeln.

## Zeitliche Fristen

18. November 2020: Ausschreibung Wettbewerb

8. Januar 2021: Frist zur Einreichung der Beiträge

Ende Januar 2021: Definitiver Entscheid

Februar 2021: Konkretisierung der Arbeit

März bis April 2021: Gestaltung der Materialien

## Kontakt

Max Töpfer, Präsident der JUSO Zürich Unterland, [max.toepfer@outlook.com](mailto:max.toepfer@outlook.com), 078 907 47 80

## Details zum Auftrag

*(Dieser Abschnitt betrifft nicht den Wettbewerb, sondern skizziert den daraus resultierenden Auftrag.)*

### Materialien

Folgende Drucksachen werden im Visual-Layout benötigt:

- Flyer (A5 Falz)
- Plakate (A0, F4 und F12)
- Postkarten (A6)
- Kleber/Sticker

Für die Social-Media Kampagne auf Facebook und Instagram werden folgende Visual-Layouts benötigt:

- Testimonials
- Titelbilder
- Evt. weitere Contents

Nach Absprache besteht auch die Möglichkeit, die Kampagnen-Website zu gestalten.

### Vergütung

Die JUSO Zürich Unterland schlägt eine pauschale Vergütung vor.

Aktuell ist noch offen, wie hoch das totale Kampagnen-Budget sein wird. Wir rechnen damit, dass wir Ende Februar/Anfang März 2021 ein Angebot für die Höhe der Vergütung machen können.

### Zeitliche Fristen

Bis Ende April 2021: Gestaltung Drucksachen und Materialien

### Nutzungsrechte

Die JUSO Zürich Unterland erwirbt sich die Nutzungsrechte des Visuals und darf das Visual auch über die Wahlkampagne hinaus für ihre Materialien verwenden.